



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی لرستان  
مرکز آموزش درمانی شیراز

## خبرنامه کتابخانه بیمارستان شهدای عشایر خرم آباد

سه ماهه سوم سال ۱۳۹۸

قیل از صحبت کردن فکر کنید ، قیل از فکر کردن مطالعه کنید "فرانک لووبیتز"



### تازه های کتاب

- MASTERY of Surgery 2018
- ABDOMINA OPERATIONS mingots
- Moore clinical Anatomy 2018
- Basic & clinical pharmacology 2018
- Anesthesia and co-Existing disease 2018
- Operative orthopaedics 2018
- Clinical Oriented anatomy 2018
- چشم پزشکی عمومی ۱۳۹۷ (دکتر جواد)
- درسنامه ارتوپدی و شکستگی ۱۳۹۷ (اعلمی هرندی)
- ارولوژی عمومی (سیم فروش) ۱۳۹۷

## مدیریت دانش

از اواخر دهه ۹۰، مدیریت دانش به عنوان روش نوین مدیریتی، بحث داغ متون مدیریت و دیگر حوزه‌های وابسته بود. این روش، در واقع تکامل دیگر روش‌های مدیریتی است، نه چیزی که ناگهان کشف شده باشد و بتواند طی شش ماه در سازمان پیاده شود.

سازمان‌های موفق، دریافته‌اند که دانش، مهمترین دارایی آنهاست و برخی اصول اساسی مدیریت دانش، در کارکنان و سازمان وجود دارد و آنان به مدیریت دانش به عنوان عامل کلیدی موفقیت سازمان می‌نگرند. به همین دلیل، سرمایه‌گذاری هنگفتی برای به‌کارگیری این نوع مدیریت، هزینه کرده‌اند. مدیریت دانش، رسیدن به اهداف سازمان با استفاده بهینه از دانش و یا توانایی یک سازمان در استفاده از سرمایه معنوی (تجربه و دانش فردی نزد هر فرد) و دانش دسته جمعی به منظور دستیابی به اهداف خود از طریق فرایندی شامل تولید دانش، تسهیم دانش و استفاده از آن به کمک فناوری است. ریت دانش، راز موفقیت سازمان‌ها در قرن ۲۱ است. دانش، مفهومی فراتر از داده و اطلاعات است. دانش به مجموعه اطلاعات، راه کار عملی مرتبط با آن، نتایج به‌کارگیری آن در تصمیمات مختلف، آموزش مرتبط با آن، نگرش افراد در مشاغل و مسئولیت‌های مختلف در ارتباط با آن گفته می‌شود. دانش هر نفر، حتی در موردی خاص، ممکن است با دیگران متفاوت باشد. دانش زیربنای مهارت و تجربه و تخصص هر فردی باشد. برخی فواید به‌کارگیری مدیریت دانش در سازمان‌ها، عبارتند از :-

تشخیص کمبودها (خلاها) در دانش سازمانی  
بهره‌وری بیشتر از سرمایه‌های انسانی  
یادگیری کارآمدتر و مؤثرتر کارکنان  
ارائه کالاها و خدمات دارای ارزش افزوده  
افزایش رضایتمندی مشتریان  
جلوگیری از تکرار اشتباهات  
کاهش دوباره‌کاری  
صرفه‌جویی در زمان به هنگام حل مسئله  
برانگیختن خلاقیت و نوآوری  
ایجاد رابطه‌ای نزدیکتر با مشتریان

باید توجه داشت که اصولاً مدیریت چیزی ناملموس و ذهنی نظیر دانش، به تنهایی نیست. آنچه مدیریت می‌شود، منابع دانش- تکنولوژی‌های مربوط به آنها- فرایندها و تکنیک‌ها و از همه مهمتر، عنصر انسانی است که منبع تمامی دانش‌هاست. سازمان یا شرکتی که در کارکنان خود انگیزه لازم برای اشتراك دانش ایجاد نکرده باشد، حجم بسیار چشمگیری از دانش خود را از دست خواهد داد.

نکته اساسی پشت پرده مدیریت دانش این است که بهبود تمام عوامل منجر به موفقیت يك سازمان، مثل خلاقیت سازمانی، کیفیت محصولات و خدمات، در گرو دسترس‌پذیری و استفاده کارآمد از دانش برتر و بهتر است مسلماً تا چند سال آتی، مقوله دانش به عنوان جزء جدایی‌ناپذیر تمامی مجموعه‌های سازمانی خواهد شد و سازمان‌هایی در این زمینه موفق خواهند بود که زیرساخت‌های لازم برای پیاده‌سازی آن را فراهم کرده و چارچوب مناسب آن را طراحی کنند.

## بیشتر بدانیم

مطالعه بر روی یک هزار زن و مرد نشان داد آنهايي □  
□ روزانه دست □ م ۲۰ دقیقه پیاده روی می □  
این □  
□ متر از دیگران در خطر ابتلا به انواع بیماری ها قرار دارند و در صورتی □  
علائم بیماری را نشان خواهند داد.

منابع:

<https://fa.wikipedia.org/wiki>

-Rollo, C. and T. Clarke (2001). International best practice: case studies in knowledge management. Sydney, Standadrs Australia International Limited  
-Skyrme, D. (1999) KM basics, knowledge connections, David Skyrme Associates..