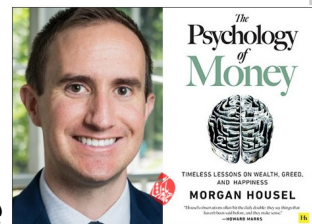


نگاهی بر مالکیت فکری یاقح مولف

یکی از موضوعات مالکیت فکری، حق مولف می باشد. در گذشته اموال شامل املاک، تجهیزات و پول بودند. ولی در دنیای امروز اموال در برگیرنده دارایی های فکری افراد هستند، نظیر دارایی هایی با برندهای معتبر، حق اختراع طرح های صنعتی، پایگاههای داده، نرم افزارها، کتب و مقالات می باشند. دامنه این اموال چنان بزرگ است که نمی شود مصداق آن را شمرد. به بیان دیگر مالکیت فکری به حقوقی گفته میشود که به صاحب آن حق استفاده از فعالیت های فکری را میدهد و لزوماً مادی نبوده و ارزش اقتصادی (داد و ستد) دارد. حقوقی که نویسنده یا مولف برنوشته خود دارد، مالکیت فکری به حساب می آید. چونکه حاصل فکر انسان است. نویسنده یک کتاب می تواند کتاب خود را با اینکه حاصل ابتکار ذهنی و فکری اوست، انتشار دهد.



معرفی کتاب



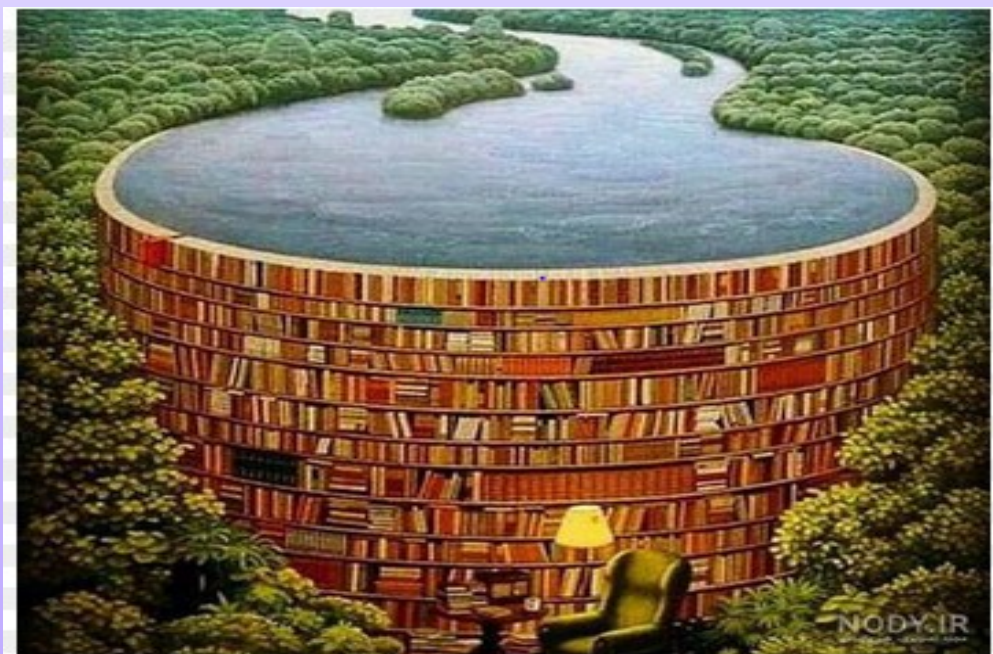
کتاب ((روانشناسی پول)) بروایت مورگان هاوزل یکی از بهترین کتاب هایی در زمینه پول و امور مالی این کتاب است، به همه افرادی که می خواهند تصمیمات بهتری در مورد پول و امور مالی بگیرند خواندن این کتاب توصیه می شود.

نقدی بر آن:

در روانشناسی پول می آموزید، که چرا تصمیم گیری های مالی بسیار دشوار هستند. و چرا افراد همواره دچار اشتباه رفتاری می شوند، پول در آوردن نه به میزان هوش شما بلکه به نحوه رفتارشان با آن بستگی دارد. و آموزش آن به افراد، حتی باهوش ترین نیز کار دشواری است. نابغه ای که نتواند احساسات و عواطف خود را مدیریت کند ممکن است یک فاجعه مالی را تجربه کند. و خلاف این هم صادق است افراد معمولی هم که تحصیلات اقتصادی ندارند نیز خواهند توانست ثروتمند شوند، البته باید مهارت های لازم را که ارتباطی با تحصیلات ندارند داشته باشند. در این کتاب به نحوه تفکر پول می پردازد. در روانشناسی پول با عنوان فرعی درس های مهمی در رابطه با ثروت، جاه طلبی، و خوشبختی، را برمی شمرد. نویسنده ۱۹ داستان کوتاه را به اشتراک می گذارد. و روش های عجیب و غریب مردم در باره پول را بررسی می کند. نویسنده هیچ درک واقعی از چگونگی ثروتمند شدن هر یک از این افرادی که در کتاب ذکر کرده است، نمی دهد. او از راههای سر راست طفره می رود. و شمارا به اکتشافی مهیج دعوت می کند. مورگان هال، از نویسندگان نادری است که می تواند مفاهیم پیچیده را به داستان های جذاب و قابل هضم برگرداند. روان شناسی پول، کتابی کوتاه و جذاب است که دانش لازم پول دار شدن را در اختیار ما قرار می دهد تا بفهمیم و از خود سوال کنیم بر اساس چه چیزی تصمیمات مالی می گیریم؟ در این کتاب ابزارهای برای گرفتن تصمیمات مناسب پیش روی مان قرار می دهد.

اهمیت کتاب و کتابخوانی

اسلام که دینی عالم‌گیر می‌باشد، که با کتاب و کتابت عجین شده است، و معجزه‌ی آن کتاب (قرآن کریم) برده به اندازه لازم در تشویق و ترغیب به امر کتابخوانی و گسترش و توسعه کتابخانه سفارش نموده است. پرورش و تربیت خواندن از روزهای اول زندگی و کودکی و در محیط خانه و خانواده شروع می‌گردد. و تا آخرین مراحل و عالیترین تحصیلات دانشگاهی ادامه پیدا می‌کند، پدران و مادران باید عادت کتابخوانی را در فرزندان خود بوجود بیاورند و همچنین مربیان تربیتی که نقش مهمی در تربیت دارند باید به خردسالان و کودکان آموزشی که لازم و کافی باشد بدهند، تا آنها را به کتاب خواندن، راغب کنند و اگر این آموزش توسط رسانه‌های همگانی باشد تاثیر بیشتری دربرخواهد داشت. و اما عادت نمودن به کتابخوانی لازم و کافی نبوده و می‌بایست نسبت به تحکیم و تداوم آن عادت نمود، که هدف و مقصود مطالعه را تحقق ببخشد و برای تداوم عادت خواندن می‌بایست نظام‌های دیگر هم به یاری و همکاری نظام آموزش بیایند خصوصاً رسانه‌های همگانی و امکانات و ابزارهای ارتباطی فراگیر نقش پیگیر و هماهنگ کننده را در رشد کتابخوانی در جامعه بر عهده بگیرند. دنیای بزرگ و شگفت‌انگیز کتاب/کتابخوانی به گروه خاصی و ویژه‌ای تعلق نداشته و هر فرد باید با کتاب زندگی کند و مطالعه و کتابخوانی باید بعنوان یک نیاز و احساس دائمی لازم و روزانه در میان عموم رایج و مطرح باشد، تا افراد جامعه به خواندن و مطالعه ترغیب و فرهنگ کتاب/کتابخوانی رواج یابد. هرگاه ضرورت کتابخوانی و اهمیت آن برای همگان تفسیر و تعبیر گردد در آن صورت در هیچ جای زمانی نباید فردی یافت شود که با مطالعه بیگانه باشد. فقط زمانی این رویداد وجود دارد که نقش کتاب و کتابخوانی نادیده انگاشته شود.



Reference :

Aboie Ardakani, M; Abedi Jafari, H; Agazadeh Da Da, F(2010). The use of clustering methods in science mapping: the analysis of urban management science plan. Information science and technology, 3(25), 347-371. . [inPersian

--نگاهی بر مالکیت فکری یا حق مولف، خبرنگار، ماهوتی ف، پاییز ۱۴۰۲.