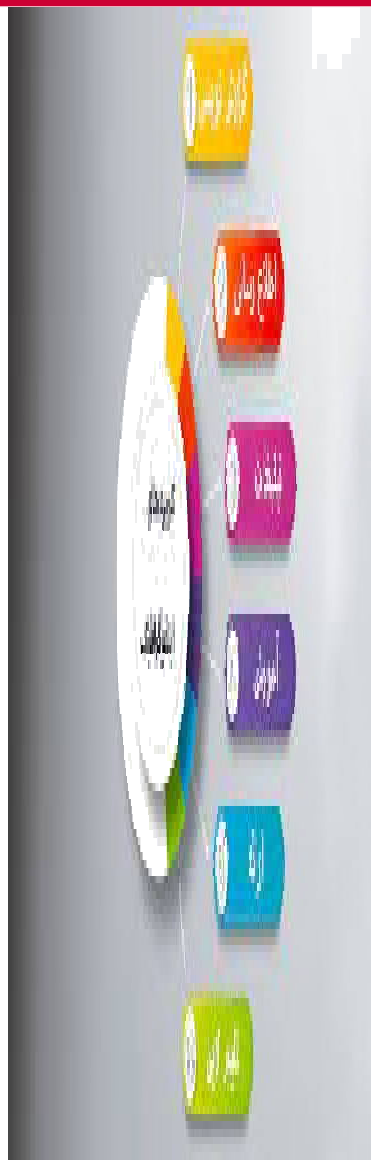




## مزیت اینفوگرافی

مزیت اینفوگرافی این است که براساس تحقیقات، فرایند انتقال داده‌های دیداری در مغز، به طور تقریبی شصت هزار برابر سریع‌تر از داده‌های متنی است. از این روست که یادگیری ذخیره‌ی اطلاعات، در روش اینفوگرافی بهتر از وقتی است که از شیوه‌ی نوشتاری استفاده می‌شود و همین عامل سبب شده که به جای استفاده از شیوه‌ی نوشتاری، امروزه بیشتر از این روش استفاده شود. نتیجه‌ی مطالعه‌ی دیگری نیز نشان داده است: استفاده از شیوه‌های دیداری در متقاعدکردن مخاطب، ۴۳ درصد مؤثرتر از وقتی است که تنها بر نوشته تکیه می‌شود. در کنار مزیت‌های یاد شده، طراحی خوب بسیاری از اینفوگرافی‌ها با موضوعات مهیج و پرمخاطب نیز به نیز به محبوبیت این روش افزوده است.



بیشترین کاربرد اینفوگرافی:

در زمینه‌های آموزشی و فرهنگ سازی. از آن استفاده می‌شود.



## اینفوگرافی چیست؟

کلمه‌ی اینفوگرافی به این معنی: «استفاده از هرگونه چارت، نمودار، دیاگرام و... در قالب یک تصویر، به منظور دادن اطلاعات به مخاطب ارائه می‌گردد.

### انواع اینفوگرافی

- اینفوگرافی گاه شمار یا خط زمانی در این روش، اطلاعات را براساس ترتیب زمانی به صورت گرافیکی نشان داده می‌شود.

### - اینفوگرافی اطلاعاتی

درواقع بسیار شبیه پوستری است که در آن خلاصه‌ای از موضوع، با استفاده از اطلاعات کلیدی و فشرده ارائه می‌شود.

### اینفوگرافی فرایندی

از این نوع اینفوگرافی معمولاً برای نشان دادن فرایند انجام کار در بخش‌های مختلف یا انتخاب‌های ممکن برای تصمیم‌گیری استفاده می‌شود.

### اینفوگرافی ژئوگرافیک یا جغرافیایی

داده‌ها در این نوع از اینفوگرافی با استفاده از یک نقشه‌ی مکانی شرح داده می‌شوند

### اینفوگرافی آماری

اینفوگرافی آماری در این سبک از اینفوگرافی از گراف، جدول، نمودار یا لیست برای ارائه‌ی خلاصه یا تفسیر مختصری از داده‌ها استفاده می‌کنیم.

## راه‌های انتقال سریع ویروس کرونا



## اینفوگرافی راه‌های انتقال کرونا